



COMPANY BRIEF 2016

CONTENTS

COMPANY - Overview

WHY CY comms?

SERVICE

CONTACT US

BUSINESS

PORTFOILO

- WEB
- MOBILE
- AD & MARKETING
- OFF-Line Graphic Design

Overview

법 인 명 (주)씨와이커뮤니케이션즈

대표이사 이창열

설 립 일 2010

주 소 서울시 영등포구 금제금융로 8길 25 주택건설회관 빌딩 6층

연 락 처 T 02 598 0035 / F 02 582 0133

사업업종 서비스 / 소프트웨어개발



최고의 e-BusinessPartner

(주)씨와이컴즈는 최적의 브랜딩 전략으로 실험적 UX디자인과 유기적인 UI설계를 통해 기업이 제시하는 방향을 성공적으로 전달하는 최고의 파트너가 될 것입니다.

파트너의 상품과
서비스 이해를 통한

포괄적인 실행 전략 수립

사용자 경험을
최우선으로 하는

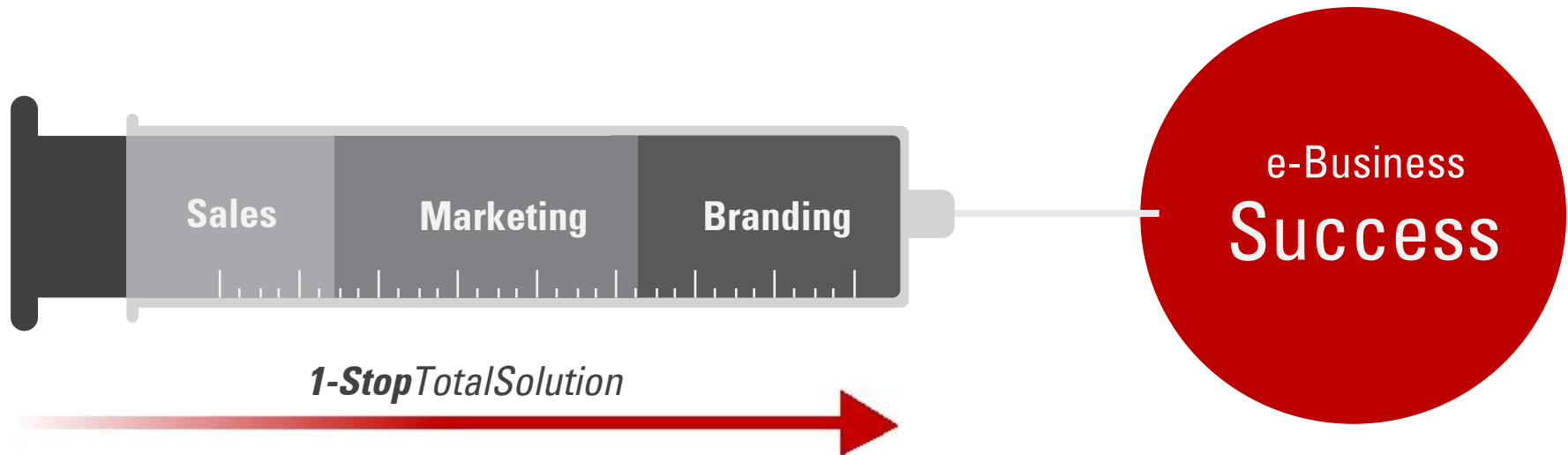
최적의 서비스 제공

파트너와의 지속적인 소통과
만족을 제공하는

최고의 비즈니스 파트너

1-Stop Total Solution

(주)씨와이컴즈는 각 프로젝트를 단순 디자인, 개발, 광고 이슈로 접근하지 않고 기업의 세일즈, 마케팅, 브랜딩 측면에서 종합적으로 분석하여 최적의 결과를 도출할 수 있는 1-Stop Total Solution을 통해 일관되고 종합적인 해결책을 제시합니다.



Global Project Experts

(주)씨와이컴즈는 다년간의 글로벌 프로젝트 경험과 전문성을 갖추고 있는 멤버들을 바탕으로 글로벌 기업의 정서와 철학을 담은 Interface를 설계합니다.

Global Project Experience

수많은 글로벌 기업의 프로젝트를 성공적으로 수행한 경험

Global Project Experts

전문성을 갖추고 있는 멤버들로 프로젝트를 수행

Understanding of Global Standards

규정된 공식 표준을 바탕으로 한 프로젝트의 운영 및 관리

Create Yourself

(주)씨와이컴즈는 개인의 전문성과 잠재력을 실현할 수 있도록 다양한 프로그램을 제공하고 있으며, 감성적이고 합리적인 생각을 펼칠수 있는 기업문화를 만들어 갑니다.

창의적인 개인의 가치가 곧 (주)씨와이컴즈의 미래입니다.



Our Service

(주)씨와이컴즈는 개인의 전문성과 잠재력을 실현할 수 있도록 다양한 프로그램을 제공하고 있으며, 감성적이고 합리적인 생각을 펼칠수 있는 기업문화를 만들어 갑니다.
창의적인 개인의 가치가 곧 (주)씨와이컴즈의 미래입니다.

MOBILE/WEB SERVICE

모바일/웹 비즈니스 전략 수립
모바일 어플리케이션 기획, 제작
유/무선 서비스 기획, 제작
콘텐츠 기획 서비스 운영
웹사이트 구축 및 유지 운영

CREATIVE DESIGN SERVICE

ON-line

UI/UX 디자인
스타일 가이드 제작
유/무선 서비스 디자인
온라인 프로모션 디자인

OFF-line

브랜딩 디자인(C.I/U.I/B.I)
그래픽 디자인(편집, 패키지 디자인)
프로모션 디자인(홍보물 디자인)

TOTAL SOLUTION

ADVERTISING & MARKETING

프로모션, 이벤트 기획
온라인 모바일 광고 전략 수립
및 매체 집행
제휴처 발굴 및 제휴마케팅 기획
SNS 마케팅 기획 및 운영

TECHNOLOGY & DEVELOPMENT

모바일, 웹, 어플리케이션
개발 및 대응
유/무선 서비스 개발
웹 서비스 개발
기술 개발 컨설팅 및 지원

주소 및 연락처

서울특별시 영등포구 국제금융로 8길 25 주택건설회관 빌딩 6층

TEL 02 598 0035 | FAX 02 582 0133

업무 의뢰 및 문의 mhlee@cycomms.co.kr

오시는 길

5호선 여의도역

9호선 여의도역

여의도역(5,9호선) 5번 출구로 나와 직진

여의도 우체국에서 우회전하여 국민은행 빌딩까지 직진

국민은행 맞은편에 위치

도보 약 10분(606m)





KTA(전국화물자동차공제조합)
홈페이지 개선



안전신문고 웹사이트,
모바일 앱 리뉴얼



HK저축은행 웹사이트 외
모바일, 영문,대출 사이트 등리뉴얼



모바일 웹국문,영문신규구축
태블릿기반의 영업지원 APP개발
(DSR/지점 배포)
씨티카드 프리미엄 다이닝APP/Web개발
씨티카드몰사이트리뉴얼



e-HR 인트라넷시스템리뉴얼재구축



사이트디자인리뉴얼및모바일웹구축



신규사이트 구축 및
블로그기획, 디자인, 개발



현대카드 신용카드거래, 가맹점정보등
각종 문화컨텐츠를 현대카드 라이브러리앱
하나로 이용가능하도록 제작
책장, E-book 등 아이패드를 활용, 간편
및 단순화된UX 디자인 적용및가독성 높임



피델리티 자산운용웹사이트리뉴얼



복잡한UI를 간소화하고 텍스트를
도식화하여 가독성 높은
홈페이지 리뉴얼



+HK저축은행

인터넷뱅킹 홍보영상 제작



씨티카드몰

씨티카드몰 프로모션 진행 및 제작



씨티카드

씨티카드 연간 온라인 프로모션 및
제휴마케팅 대행



citibank

씨티은행 프로모션 광고 디자인



씨티캐피탈

씨티캐피탈 온라인 마케팅 대행



씨티금융
판매서비스(주)

웹사이트/모바일 유지운영



신한금융투자

신한금융투자 적립식펀드
온라인마케팅 대행



삼성화재

삼성화재 대출상품 온라인 마케팅 대행



SK텔레콤 마이샵 홍보물 제작 진행



KB국민카드 BTL 디자인 대행



웅진플레이도시 광고 및 BTL 전담



HSBC BTL 디자인 대행



삼성카드 디자인 업무 대행



하나투어 광고 및 브로슈어 제작 진행



웅진코웨이 BTL 디자인



키움 자산운용 BTL 전담 대행

Standard Chartered
SC 제일은행



SC제일은행 BTL 제작 진행

PCA LIFE



PCA 생명 BTL 디자인

The Original
딤채°

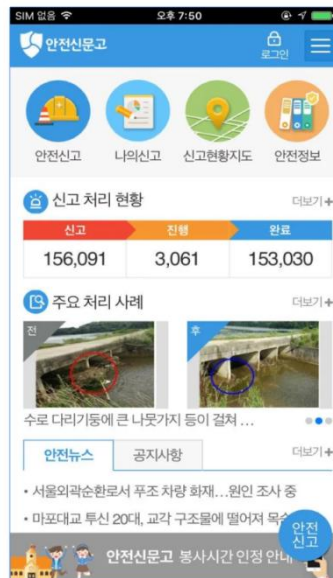
위니아 딤채 제품 브로슈어 디자인

MIRAE ASSET
미래에셋자산운용

미래에셋 자산운용 BTL 전담 대행

WEB PROJECT

- 안전신문고 앱, 웹 리뉴얼
- 화물공제조합 홈페이지 개선사업
- 청담지점 오픈에 따른 스마트브랜치 리뉴얼
- HK저축은행 웹사이트 리뉴얼
- 씨티카드몰 사이트 리뉴얼
- 씨티카드 e-Welcomepack Web 구축
- 씨티은행 메인 디자인 업그레이드
- 씨티캐피탈 웹 사이트 리뉴얼
- 씨티금융판매서비스 웹사이트 구축
- 씨티금융판매서비스 웹 블로그 구축
- 씨티금융지주 e-HR 인트라넷 구축
- 대한전선 인트라넷 리뉴얼



고 객 사 국민안전처

목 적 성 디자인/UI 및 기능 개선을 통해 사용자 편의성 증대 및 활성화

업무범위 국민안전처 안전신문고 Web/Mobile 기획, 퍼블리싱 업무 수행

개요

안전신문고 Web/Mobile 대편을 통해 UI/디자인의 일관성을 유지

안전신고 기능개선과 웹표준/웹접근성의준수를통하여 사용자 편의성 증대 및 만족도향상

계획

신고 프로세스 개선

신고 프로세스 및 절차를 불필요한 단계를 간소화하여 사용자 누구나 쉽고 간단하게 신고를 할 수 있도록 UI/UX를 개선함

컨텐츠

지도를 통해 신고통계 및 신고현황을 쉽게 확인할 수 있는 기능을 통해 사용자의 주변의 신고된 내용과 처리 결과를 쉽게 확인할 수 있도록 편의성을 증대함

성과

사용자 누구나 쉽고 간단하게 신고서비스를 이용할 수 있도록 UI 및 프로세스의 개선을 통한 사용자 편의 및 사용성 향상

전국화물자동차공제조합



고객사 KTA (전국화물자동차공제조합)

목적성 디자인/UI 및 기능 개선을 통해 고객의 편의성 증대

업무범위 KTA Web/Mobile 기획, 디자인 및 개발 업무 수행

개요

전국화물자동차공제조합 홈페이지의 기능 및 UI 개편을 통한 고객의 편의성 향상 및 만족도 증대
정보보안 및 암호화를 통한 개인정보 및 데이터의 기밀성 및 무결성 확보

계획

디자인 / UI

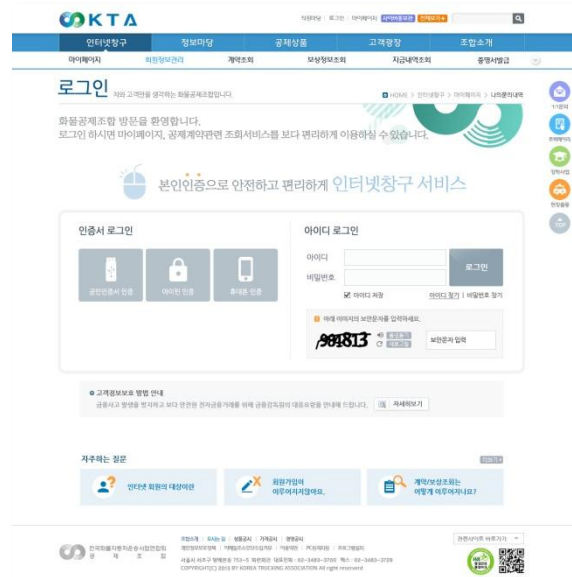
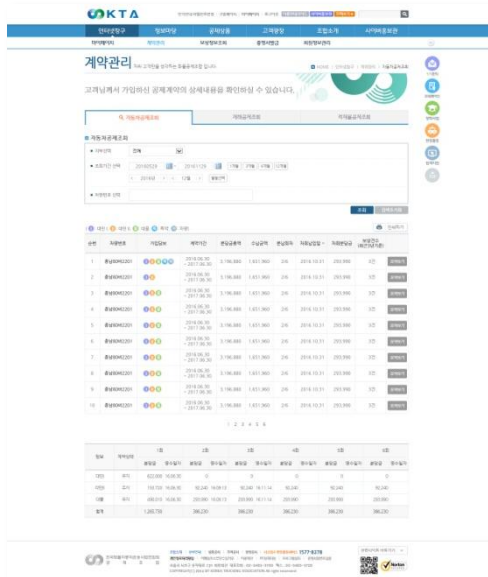
마이페이지의 화면을 개선하여 사용자의 접근성을 증대 및 혼란을 최소화하고, 그리드틀을 적용하여 직관적이고 가독성 높은 화면을 제공하여 사용자의 편의성을 증대함

정보보안 및 암호화

KTA 웹 사이트의 정보보안 및 암호화를 적용하여 개인정보 및 데이터의 보안을 강화하고, 전자정부 표준 프레임워크를 적용

성과

전자정부 표준프레임워크를 적용하여 홈페이지 표준화 및 해킹 등에 대한 보안 강화
홈페이지의 기능 개선을 통하여 처리속도 개선 및 고객의 편의성 및 접근성을 향상
시킴





고객사 씨티은행

목적성 씨티은행 전국 지점의 배치된 미디어월의 콘텐츠, 디자인 업그레이드를 통한 마케팅 & 세일즈 증대

업무범위 마케팅월, 세일즈월, 인터랙티브 마케팅월의 콘텐츠 디자인 업그레이드

개요

지점에 배치된 3가지 미디어월(Marketing Wall, Sales Wall, Interactive Wall)의 디자인&콘텐츠 업그레이드를 통한 효율성 및 세일즈 증대

계획

콘텐츠

청담지점이 새로 오픈하면서 생긴 타겟의 변화로 콘텐츠의 고급화가 필요하게 된 3가지 미디어월(Marketing Wall, Sales Wall, Interactive Wall)의 특성에 맞게 콘텐츠를 재가공하여 플레이

디자인

직관적인 디자인과 동시에 심미적인 요소와 심플함을 더하여 요소요소를 더 고급스러워 보일 수 있게 디자인

관리

전담 담당자를 배치하여 매일 운영상황을 체크하고, 분기별로 신규콘텐츠, UI, 기능 개선에 대한 Upgrade를 제안

성과

각종 상품의 홍보 및 마케팅 채널로 적극 활용, 지점을 방문한 고객의 흥미를 유발. 상품설명에 활용함으로써 세일즈 증대



citibank

환율

원화	단위	기준율	변동률
USD	CNY	6.8247	0.0
EUR	USD	1.3239	-0.0049
EUR	HKD	10.3189	-0.0378
USD	JPY	93.95	0.08
USD	HKD	7.7944	-0.0002
HKD	USD	0.9234	0.0023
JPY	HKD	8.2334	-0.0103
GBP	HKD	8.2334	-0.0103
USD	CNY	10.795	-0.0039
USD	JPY	93.95	0.08



고객사 씨티은행

목적성 씨티은행 전국 지점의 배치된 미디어월의 콘텐츠, 디자인 업그레이드를 통한 마케팅 & 세일즈 증대

업무범위 마케팅월, 세일즈월, 인터랙티브 마케팅월의 연간 유지운영 및 콘텐츠 디자인 업그레이드

개요

지점에 배치된 3가지 미디어월(Marketing Wall, Sales Wall, Interactive Wall)의 디자인&콘텐츠 업그레이드를 통한 효율성 및 세일즈 증대

계획

콘텐츠

각 미디어월(Marketing Wall, Sales Wall, Interactive Wall)의 목적에 맞는 콘텐츠로 명확한 메시지를 전달
비교하기, 상품찾기 등 체험형 콘텐츠를 제공하여 고객참여를 유도

디자인

직관적인 UI디자인을 제공하여 접근성을 높이고, 단순 브로셔 이미지를 3~4컷의 시리즈나 플래시로 구성하여 Key 메시지의 주목도를 높임

관리

전담 담당자를 배치하여 매일 운영상황을 체크하고, 분기별로 신규콘텐츠, UI, 기능 개선에 대한 Upgrade를 제안

성과

각종 상품의 홍보 및 마케팅 채널로 적극 활용하여 온-오프라인경계를 최소화하고, 고객의 지점방문을 유도

안정된 SmartBranch정착을 위한 기반을 마련



고객사 HK저축은행

목적성 디자인/UI 및 기능 개선을 통해 고객의 편의성 및 세일즈를 증대

업무범위 HK저축은행 인터넷뱅킹, 119머니(Web/Mobile), HK스탁론/모기지론/오토론기획, 디자인 업무 수행 및 유지운영

개요

HK저축은행 인터넷뱅킹/HK119머니 외 기타 HK대출사이트 개편을 통해 각 사이트간의 UI/디자인의 일관성을 유지하고, 브랜드 이미지향상.

인터넷뱅킹의 기능개선과웹표준/웹접근성의준수를통하여 고객의편의성을 증대, 만족도향상, 세일즈증대를 꾀함

계획

HK저축은행

드롭다운형식의 GNB로 전체메뉴를 확인할 수 있어 페이지 이동을 최소화 하였고, 보안가이드와 지침에 맞는 인터넷뱅킹 개선을 통해 안정적인 금융서비스를 구현함

HK119머니 외 기타HK대출사이트 (모기지론, 스탁론, 오토론)

HK저축은행 웹사이트와 일관된 디자인 및 UI로 각 대출브랜드의 이미지를 강화하고, 상품의 주요혜택, 상담전화번호 등 세일즈로 연계될 수 있는 콘텐츠를 강조하여 주목도를높임

성과

일반인은 물론 장애인 및 고령자의 경우에도 이용에 불편이 없도록 웹접근성 표준지침을 준수하였으며, 이를 통해"웹접근성인증마크(WA)"를 획득함.

웹표준가이드를 준수하고 브라우저별 특성을 모두 극복할 수 있는 CROSS BROWSING으로구축하여 접근성을 극대화시킴.





고객사 씨티카드

목적성 씨티카드몰 사이트 리뉴얼을 통한 제휴물 접근성 증대 및 서비스 활성화

업무범위 홈페이지 리뉴얼 및 기획/디자인 수행, 모바일웹 구축, 콘텐츠 및 디자인 유지운영

개요

씨티카드몰사이트 리뉴얼을 통해 각 제휴물로의 접근성을 높이고 다양한 프로모션의 홍보창구를 마련하여 서비스를 활성화 시킴

계획

제휴물바로가기배너

적절한 아이콘을 사용하여 보다 직관적으로 각 카테고리를 구분하고, 해당 메뉴의 제휴물 배너가 드롭다운되는 구조로 제휴물 접근성을 극대화함

커뮤니케이션

상단영역 전체를 이벤트 및 상품홍보 영역으로 활용하여 비주얼적으로 강조함과 동시에 적극적인 특가전 및 이벤트 노출을 통하여 매출증대에 기여 SNS공유하기 기능 제공으로간접적인 홍보효과 기대

브랜드

웹, 모바일웹을 일관된UI 및 디자인으로 구성하여 브랜드 아이덴티티확립

성과

직관적UI를 통해 제휴물 이용율이 증가했으며, 각종 특가전 홍보와 이벤트를 통한 매출 증대

관리자페이지를 통한컨텐츠 관리로사이트 유지운영이 용이해짐



고객사 씨티카드

목적성 신규고객을 대상으로 씨티카드 E-brochure를 제공하여 고객 만족도를 증대

업무범위 PC/모바일 버전의 E-brochure 구축 및 연간 유지운영

개요

신규가입 고객에게 온라인/모바일 상으로도 서비스를 쉽게 확인할 수 있도록 카드별 E-brochure 구축

계획

디자인

Intro에서는 마치 선물상자를 개봉하는 듯한 역동적인 플래시를 통해 고객의 흥미를 유발하고, 씨티 글로벌 가이드에 맞는 디자인을 통해 브랜딩을 강화함

컨텐츠

주요 콘텐츠를 간결하게 구성하여 전달하고, 자세한 콘텐츠는 홈페이지로 링크하여 자연스러운 홈페이지 유입을 유도함

성과

플래시, App다운로드, 지점찾기 등등 이브로슈어에서 제공 할 수 없는 온라인기능을 통해 고객 만족도 증대
개인별 이메일로 전송되는 서비스로 씨티카드에 대한 충성심과 소속감을 높여줌



고객사 씨티은행

목적성 씨티은행의 메인 디자인 리뉴얼을 통해 브랜드 이미지 강화와 고객의 편리성 및 이용증진

업무범위 홈페이지 메인디자인 업그레이드, 연간 유지운영 담당

개요

씨티은행의 메인 디자인 업그레이드를 통해 정체된 이미지를 개선하고 고객의 편리성 및 이용증진

계획

디자인/UI

주로 사용하는 서비스를 아이콘으로 노출하여 직관성을 높이고, 쉽고 빠른 이용이 가능하게 함

불필요한 콘텐츠를 배제한 심플한 구성으로 원하는 서비스로의 접근성을 높임

성과

심플한 UI구조로 고객의 편의성을 높이고 글로벌 가이드에 맞는 디자인으로 브랜드 이미지강화

이벤트, 프로모션 등의 콘텐츠를 지속적으로 업데이트 함으로써 정체된 이미지를 개선



Citibank Korea

오픈뱅킹 | 기업고객 | 상품신규 | 은행소개/채움 | 고객센터 | 사이트맵 | 씨티월드 | English | 검색어를 입력하세요 | 검색

citibank

인터넷뱅킹 | 씨티카드 | 금융상품 | 외환/글로벌뱅킹 | 금융정보

로그인 | 공인인증센터

금융소평 | 대출 | 사업자대출 | 펀드 | 예금/신락 | 보험

월 소득의 최대 18배까지 대출 가능한-

씨티 직장인 신용대출

최저 연 **4.41%** 최대 **1억 3천만원** 까지!

(신규 취급액 기준 COFIX + 연1.93%, 6개월 변동
2014년 8월 10일 현재)

대출신청 | 대출상품

대출가능금액조회 | 전자약정

대출신청결과조회 | 신규대출전화상담

사업자대출 | 닥터스클럽

공지사항 | 대출상품 FAQ

+ MORE

· 무보증신용대출의 자격기준...
· 신용대출 받으려고 하는데 대출...

신용대출 STP 서류없이 인터넷만으로 신청 가능한 신용대출	직장인 신용대출 대출기간 최장5년에 대출금액 최대 1억3천만원까지 직장인들을 위한 신용대출	닥터론 의사 선생님을 위해 당타행 신용대출 최고 5억5천만원, 최장 5년으로 특별히 마련한 대출 상품
담보대출 씨티주택담보대출 대출기간 최장 30년, 담보비율(LTV) 70%로 인터넷을 통해 신청하면 연0.05% 금리혜택까지!	씨티 전세자금대출 전세를 살고 계시거나, 신규로 전세입주 하시는 분에게 보합료 부담없이 최고 3억원까지, 국민주택규모(85㎡) 초과 아파트도 가능한 전세자금대출	씨티 뉴장기 고정금리 주택담보대출 대출만기까지 고정금리로 감정가의 최고 70%까지 대출이 가능한 고정금리 상품.

Citi.com | 지점/ATM | 예금잔액증명서발급조회 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 상품공시실 | 보호금융상품등록부 | |

citi | Citibank.co.kr is the global source of information and the main access to financial services provided by the Citigroup Family of companies. Copyright © 2014 Citigroup Inc.

고 객 사 씨티은행

목 적 성 씨티은행 대출상품 사이트 UI개선을통해 고객의 편의성 증대

업무범위 상품사이트 UI 템플릿 디자인 및 개발

개요

씨티은행의 대출상품 사이트의 UI 개선을 통해 고객의 편의성 개선

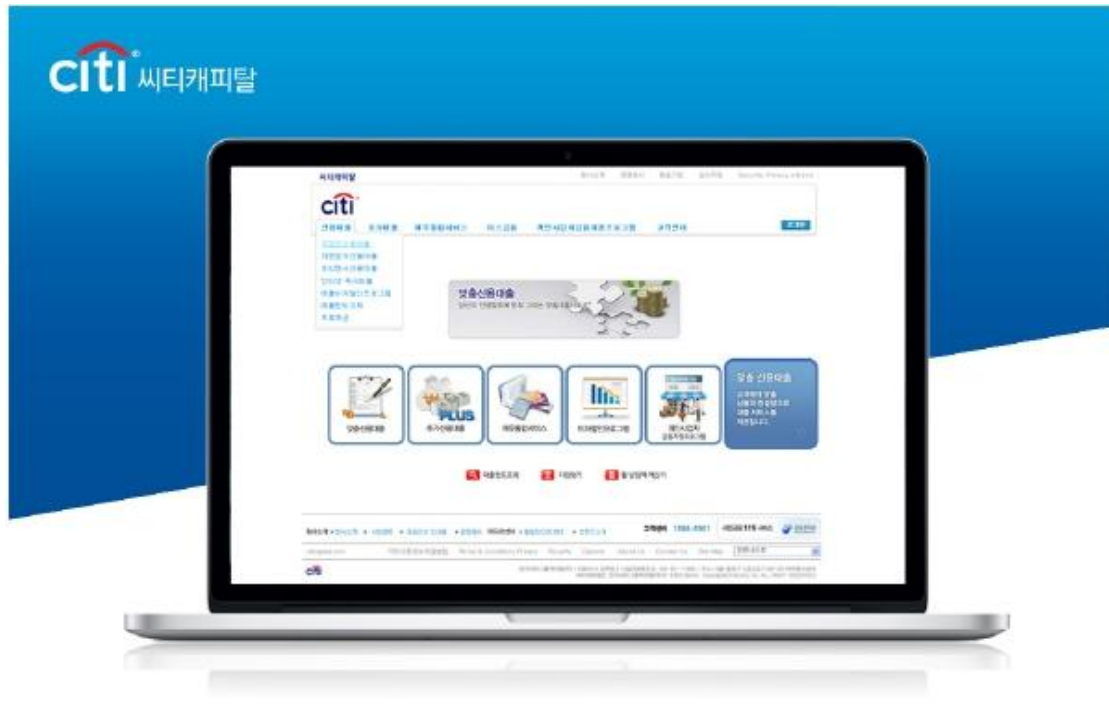
계획

디자인/UI

블록형 레이아웃으로 상품 정보를 쉽게 전달할 수 있도록 하였으며
신상품 및 이벤트 정보를 상단 배너를 통해 전달함으로써 마케팅 효과 극대화

성과

컨텐츠 정보전달력을 높혀 고객의 편의성을 개선



고객사 씨티캐피탈

목적성 씨티캐피탈웹사이트 리뉴얼을 통한 브랜드 이미지강화 및 고객편의 증진

업무범위 홈페이지 리뉴얼기획 및디자인 수행

개요

씨티 계열사 간의 디자인의 일관성, 통일성을 목적으로 리뉴얼하여 씨티캐피탈의 브랜드 이미지를 강화하고 고객의 편의성 증진

계획

메인UI 및 디자인

자주 찾는 메뉴를 아이콘으로 구성하여 직관성을 높이고 불필요한 콘텐츠를 배제한 심플한 구성으로원하는 서비스로의 접근성을 높임

브랜딩

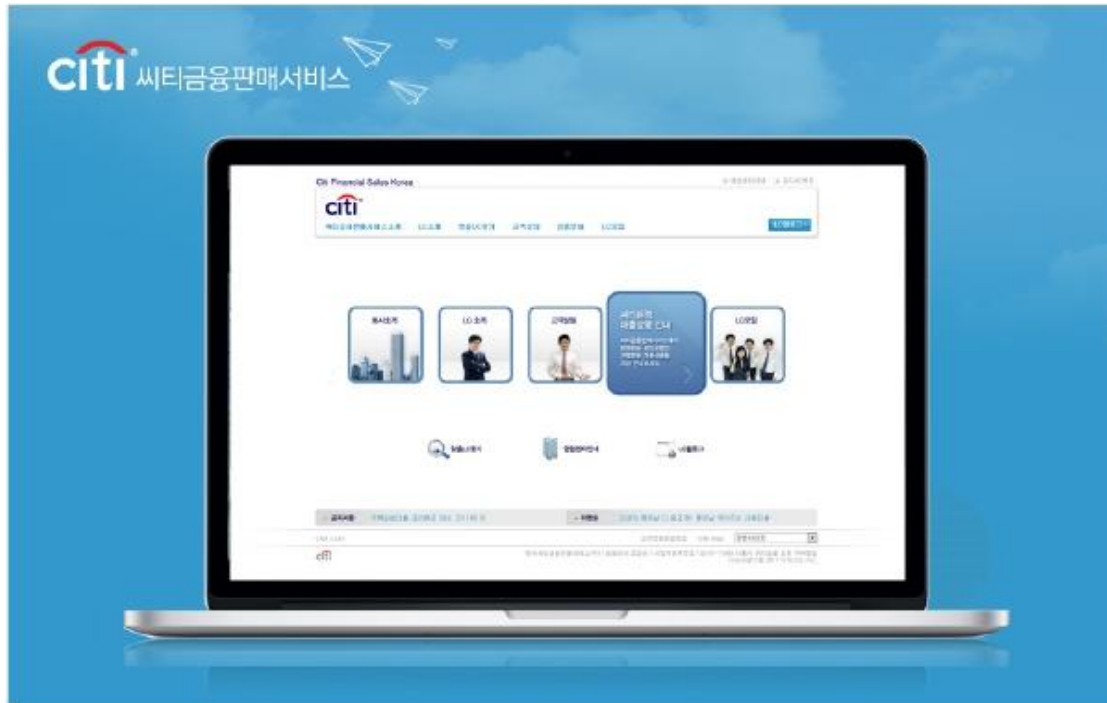
씨티은행 사이트와 일관된 디자인/UI구조를 통해 사이트의 통일성을 높여 브랜드 이미지 강화

도식화

어려운 금융 프로그램의 내용을 쉽게 도식화하여 고객의 이해를 돕고, 대출 계산기등의 추가적인 기능을 제공하여 고객편의 도모

성과

브랜드 이미지 강화를 통한 신뢰성 증진과 간결한 콘텐츠 제공으로 고객만족 증진



고객사 씨티금융판매서비스㈜

목적성 씨티 계열사 간의 UI/디자인 일관성을 유지하여 씨티금융판매서비스의 브랜드 이미지를 확립하고, 고객의 신뢰도 강화를 통한 세일즈증대

업무범위 홈페이지 신규구축 및유지운영

개요

금융상품 판매 전문회사인 씨티금융판매서비스㈜의 브랜드이미지 확립을 통해 인지도 및 신뢰성을 높이고, 개인대출 상담사찾기 기능을 제공하여 고객이 편리하게 금융상품을 소개 받을 수 있도록하여 세일즈를 증대시키고자 함

계획

디자인

타 씨티 계열사와의 메인 UI를 일관되게 유지하여 브랜드 이미지를 통일시키고, 아이콘이 아닌 직접 촬영한 직원들의 사진을 이용하여 콘텐츠를 소개함으로써 친근한 신뢰의 이미지를 강조

컨텐츠

LC찾기, LC웹 블로그등을 통해 대출상담사와 고객 간의 거리를 좁히고 다양한 커뮤니케이션을 가능하게함

성과

브랜드이미지 강화를통한 신뢰성증진과 간결한컨텐츠 제공으로 고객만족 증진





고 객 사 씨티금융판매서비스㈜

목 적 성 씨티금융판매서비스㈜의 기업 인지도 강화, 대출 상담사의 전문성 강조와 신뢰도 증대를 위한 웹 블로그 구축

업무범위 웹블로그 기획 및 디자인, 개발, 관리자 페이지 구축

개요

씨티 금융판매서비스의 웹 블로그 구축을 통해 고객과 대출 상담사 간의 온라인 커뮤니케이션 창구를 마련하고, 오프라인 세일즈 기반을 온라인으로 확장시키는 시발점 마련

계획

전문성/신뢰성

직접 촬영한 직원들의 사진, 인터뷰 등을 통해 LC의 전문성 및 신뢰성을 강조하고 LC24시, 금융멘토등 감성적 콘텐츠를 통해 고객에게 친근하게 다가갈 수 있도록 함

접근성

상담LC찾기, 이달의 추천LC, 베스트 칭찬, 베스트 루키 등 다양한 창구를 통해 고객이 원하는 LC를 찾을 수 있도록 하여 접근성을 높임

성과

브랜드 이미지 강화를 통한 신뢰성 증진과 간결한 콘텐츠 제공으로 고객만족 증진

27





고객사 씨티금융지주

목적성 씨티 전 계열사 내부 직원의 업무 효율성 증진을 위해 e-HR인트라넷 구축

업무범위 씨티 전 계열사(금융지주, 은행, 캐피탈, 크레딧 서비스, 금융판매서비스, 리스)
e-HR인트라넷 UI/디자인 리뉴얼 및 시스템 구축

개요

씨티 직원의 업무 효율성을 증진 및 편리한 근무시스템 구축을 위한 e-HR인트라넷 개발

성과

UI/디자인 개편을 통한 인트라넷 시스템 환경과 기능 개선으로 직원 만족 증대





고객사 우리캐피탈

목적성 사이트 디자인 리뉴얼 및 웹접근성 준수 프로젝트

업무범위 사이트 디자인 리뉴얼, UI 재구축, 웹접근성 인증

개요

우리캐피탈 사이트 전면 리뉴얼 진행 및 웹접근성 준수 프로젝트

성과

사이트 리뉴얼을 통한 고객 만족도 증대 및 사이트를 통한 대출 세일즈 증대의 성과를 도출. 또한 장차법 시행에 따른 웹 접근성 인증 마크 획득





고 객 사 대한전선

목 적 성 업무 효율성 증진을 위한 대한전선 인트라넷 리뉴얼

업무범위 인트라넷 사이트(PC) 구축

개요

대한전선의 업무 효율성 증진을 위한 인트라넷 사이트 리뉴얼

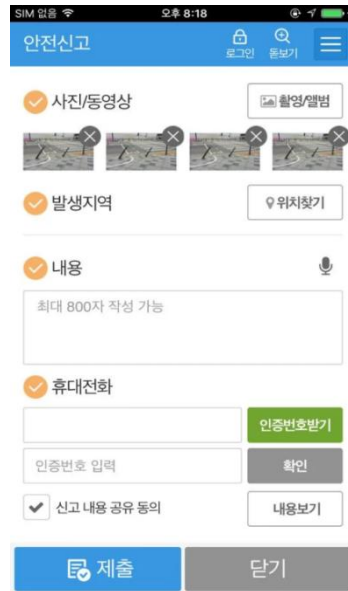
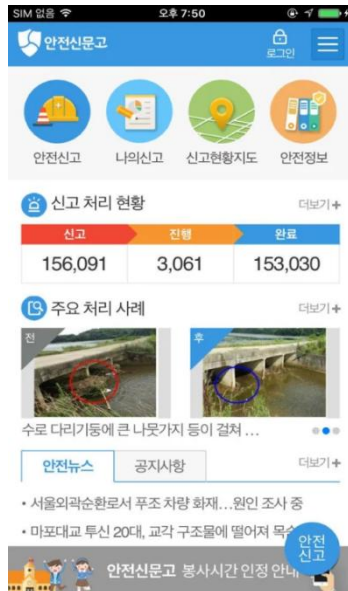
성과

복잡했던 UI를 심플하고 직관적으로 개선하여 업무의 효율을 높이고, 각종 대내외 업무를 위한 기능을 추가하여 시스템 업그레이드



MOBILE PROJECT

- HK저축은행 PL모바일 사이트 구축
- 씨티카드 e-Welcomepack Mobile 제작
- 씨티카드 DS TOOL KIT 어플리케이션 구축
- 신세계 씨티카드 DS TOOL KIT 어플리케이션 구축
- 씨티카드 모바일웹 구축(Tablet PC/Phone)
- 프리미엄 다이닝 App(Tablet PC/Phone)
- 씨티캐피탈 모바일웹 구축
- 신한금융투자 주식거래 시스템 UI 구축



고객사 국민안전처

목적성 디자인/UI 및 기능 개선을 통해 사용자 편의성 증대 및 활성화

업무범위 국민안전처 안전신문고 Web/Mobile 기획, 퍼블리싱 업무 수행

개요

안전신문고 Web/Mobile 대편을 통해 UI/디자인의 일관성을 유지

안전신고 기능개선과 웹표준/웹접근성의 준수를 통하여 사용자 편의성 증대 및 만족도 향상

계획

모바일 최적화

모바일 환경을 고려한 단순하고 직관적인 UI를 통해 콘텐츠를 강조하고, PC와 일관된 디자인으로 서비스 통일성 강조

전화대출신청 영역을 강조하여 사용자 편의성을 높임과 동시에 대출신청을 유도함

사용자편의를 높임 UI

신고 프로세스 및 절차를 간소화하여 사용자의 이용이 쉽도록 UI를 개선하였고, 큰글씨 및 고대비화면의 지원을 통해 장애인 및 고령층을 사용자의 편의성을 높임

성과

모바일 앱을 통해 사용자의 편의성을 증대하고, 장애인 및 고령층의 접근성을 높인 기능의 제공을 통해 만족도 향상 및 사용자 증대



고객사 씨티은행

목적성 씨티은행 상품들에 대한 이브로슈어를 제작하여 고객들의 편의 및 세일즈 증대

업무범위 기획및설계, 디자인, 퍼블리싱 업무 수행

개요

인쇄물이 줄어들고 모바일 및 태블릿 PC 등의 디지털 디바이스의 개인 사용이 늘어나면서 추세에 맞추어 디지털 디바이스 안에서 상품들을 찾아볼 수 있는 이브로슈어를 개발, 실제 고객들이 원하는 상품을 찾기 쉽도록 단순하며 직관적인 UI로 구성

계획

디바이스 최적화

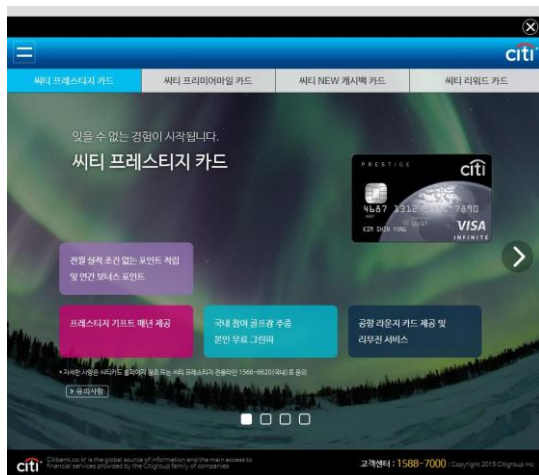
웹, 태블릿PC, 모바일 등 인터넷을 사용할 수 있는 모든 기기에서 어려움 없이 상품을 찾아볼 수 있도록 반응형으로 제작, 특정 디바이스에 탑재되어 고객에게 노출됨에 따라 업데이트를 한번 더 진행. 디바이스에 맞는 최적의 서비스 제공

고객친화적인 UI구성

고객들이 보는 콘텐츠이기 때문에 간략하면서 한눈에 들어올 수 있도록 내용을 묶어서 배치. 다른 상품에 대하여 접근이 쉽도록 전체메뉴에 항상 접근할 수 있도록 디자인

성과

이브로슈어 구축을 통해 브랜드 이미지 강화와 신규판매 접점을 마련
상당사의 이브로슈어 활용으로 상품판매 증대 및 서비스 품질 증대 기대





고객사 HK저축은행

목적성 HK저축은행 개인신용대출 서비스의 모바일웹을 구축하여 접근성 및 세일즈 증대

업무범위 모바일 웹기획및설계, 디자인업무 수행

개요

PC뿐만 아니라 모바일 기기에서도 대출 서비스를 이용할 수 있도록 모바일웹을 구축하여 고객 편의성을 강화시키고, 실제 매출로 연결시킬 수 있도록 직관적인 UI/디자인으로 구성

계획

모바일 최적화

모바일 환경을 고려한 단순하고 직관적인 UI를 통해 콘텐츠를 강조하고, PC와 일관된 디자인으로 브랜드 이미지 강화

전화대출신청 영역을 강조하여 사용자 편의성을 높임과 동시에 대출신청을 유도함

모바일 대출신청

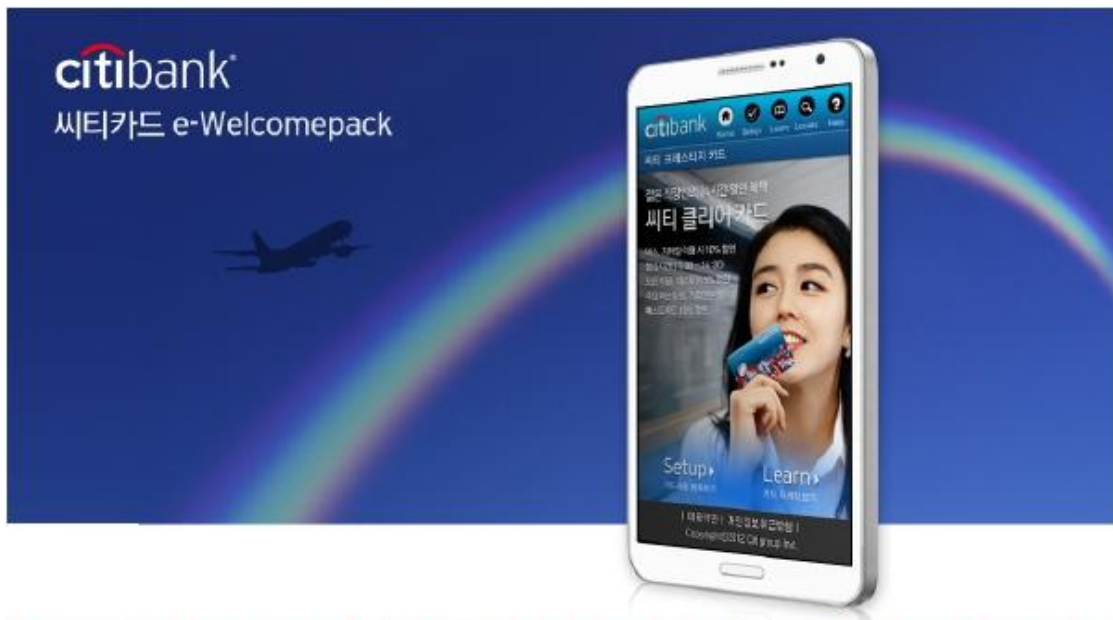
모바일웹 기반의 공인인증서 기능을 구현하여 장소에 제약없는 간편한 대출서비스를 제공함

성과

모바일웹 구축을 통해 브랜드 이미지 강화와 신규판매 접점을 마련

개편 후 모바일 웹 이용율 증가 및 매출증가 효과





고객사 씨티카드

목적성 신규고객을 대상으로 씨티카드 E-brochure를 제공하여 고객 만족도를 증대

업무범위 PC/모바일 버전의 E-brochure 구축 및 연간 유지운영

개요

신규가입 고객에게 모바일 상으로도 서비스를 쉽게 확인할 수 있도록 카드별 E-brochure를 구축

계획

디자인

각 카드의 특성에 맞는 이미지 제공으로 브랜드 이미지 부각, 모바일 특성에 맞는 간결한 UI로 구성

컨텐츠

자세한 컨텐츠는 모바일 홈페이지로 연결 되도록하여 자연스러운 홈페이지 유입을 유도함

성과

모바일 웹 구축을 통해 브랜드 이미지 강화와 신규판매 접점을 마련
개편 후 모바일 웹 이용률 증가 및 매출증가 효과



고 객 사 씨티카드

목 적 성 씨티카드 세일즈증대를 위한 영업용 어플리케이션 구축

업무범위 기획 및 설계, 디자인, 개발 및 연간 유지운영(태블릿PCAPP-ios)

개요

카드 영업사원의 세일즈 자료로 활용 또는 지점 내 배치를 통해 상품 소개 및 정보제공, 각종 시뮬레이션 서비스제공

기존 종이 팜플렛의 단순 콘텐츠 제공의 한계를 넘은 인터랙티브한 기능들을 통해 상품 및 서비스의 이해도를 높임

계획

편의기능

카드 라이프스타일별 추천카드와, 나만의 카드검색 기능, 카드 비교기능을 통해 고객의 목적에 맞는카드를 제시할 수 있음

시뮬레이션

자동으로 포인트/마일리지 계산 시 물레이션을 제공하여 카드 혜택을 직관적으로 부각시킴

성과

오프라인 카드 세일즈 시 고객의 주목도와 이해도를 높여 매출증대에 기여함
팜플렛 제작비용 절감을 통한 이익창출





고객사 씨티카드

목적성 신세계 씨티카드 세일즈 증대를 위한 영업용 어플리케이션 구축

업무범위 기획 및 설계, 디자인, 개발 및 연간 유지운영(태블릿PC APP-ios)

개요

신세계백화점 내 배치를 통해 상품소개 및 정보제공, 각종 시뮬레이션 서비스 제공하여 내방 고객이 손쉽게 카드정보를 찾아볼 수 있도록 함

기존 종이 팸플렛의 단순 콘텐츠 제공의 한계를 넘은 인터랙티브한 기능들을 통해 상품 및 서비스의 이해도를 높임

계획

편의기능

카드 라이프스타일별 추천카드와, 나만의 카드검색 기능, 카드 비교기능을 통해 고객의 목적에 맞는 카드를 제시할 수 있음

시뮬레이션

자동으로 포인트/마일리지 계산 시뮬레이션을 제공하여 카드 혜택을 직관적으로 부각시킴

성과

고객 스스로 카드정보를 살펴볼 수 있도록 하여 서비스의 만족도를 높임
팸플렛 제작비용 절감을 통한 이익창출





고객사 씨티카드

목적성 모바일 기기에 최적화된 UI 및 디자인으로 접근성을 높이고 상세한 카드정보와 시뮬레이션 기능 등을 통해 고객의 서비스 이해도를 높임
글로벌 가이드라인에 맞춘 UI/디자인으로 브랜드 이미지강화

업무범위 기획 및 설계, UI/디자인 및 개발업무 수행(PAD/PHONE/영문/국문)

개요

씨티 글로벌 가이드에 맞춘 컨셉을 바탕으로 모바일 기기에 최적화된 UI/디자인 제공
씨티카드 브랜드 이미지강화와 고객의 편의성 개선 및 만족도 향상

계획

컨텐츠

씨티 글로벌 가이드 "Simplicity"에 맞는 컨셉의 비주얼 및 UI구성을 통한 브랜드 이미지 강조

아이콘, 도표 등 도식화된 이미지를 사용하여 고객 이해도를 높임

디자인

나만의 카드찾기/카드비교기능으로 고객의 목적에 맞는 카드를 쉽게 찾을 수 있으며, 간접적으로 카드혜택을 체험할 수 있도록 시뮬레이션을 제공하여 고객만족도를 높임

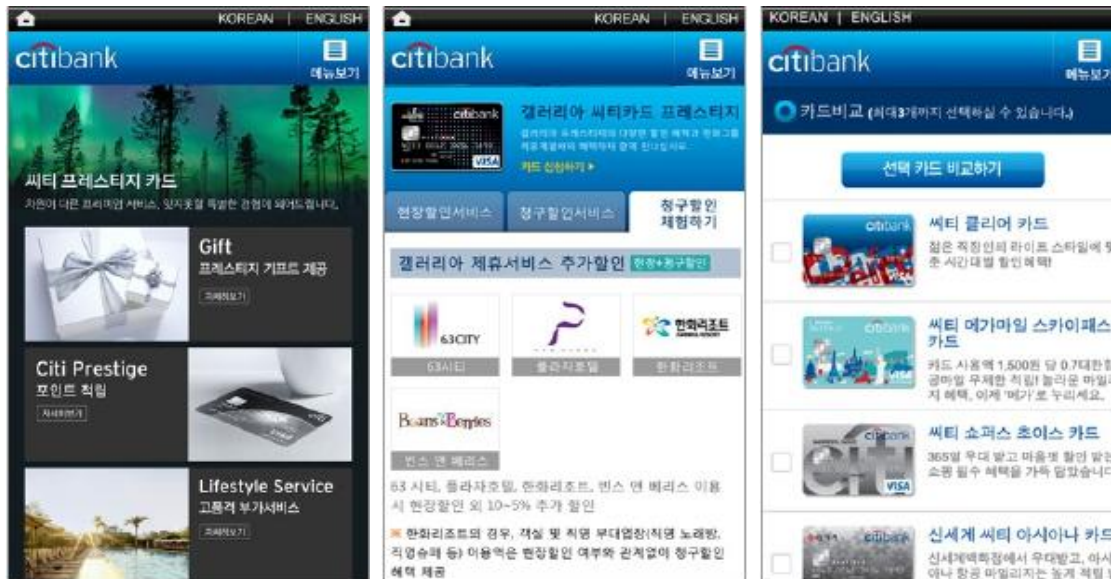
카드신청하기

페이지 스크롤시 하단에서 카드신청하기와 실시간 상담하기 버튼이 항상 따라다니게 하여 자연스러운 카드신청을 유도

성과

시간과 장소에 제약없이 카드안내부터 발급까지 가능하며, 모바일에서만 제공하는 부가서비스(카드찾기, 카드비교 등)를 통해 모바일웹 서비스 활성화





고객사 씨티카드

목적성 모바일 기기에 최적화된 UI 및 디자인으로 접근성을 높이고 상세한 카드정보와 시뮬레이션 기능 등을 통해 고객의 서비스 이해도를 높임
글로벌 가이드라인에 맞춘 UI/디자인으로 브랜드 이미지강화

업무범위 기획 및 설계, UI/디자인 및 개발업무 수행(PAD/PHONE/영문/국문)

개요

씨티 글로벌 가이드에 맞춘 컨셉을 바탕으로 모바일 기기에 최적화된 UI/디자인 제공
씨티카드 브랜드 이미지강화와 고객의 편의성 개선 및 만족도 향상

계획

컨텐츠

씨티 글로벌 가이드 "Simplicity"에 맞는 컨셉의 비주얼 및 UI구성을 통한 브랜드 이미지 강조

아이콘, 도표 등 도식화된 이미지를 사용하여 고객 이해도를 높임

디자인

나만의 카드찾기/카드비교기능으로 고객의 목적에 맞는 카드를 쉽게 찾을 수 있으며, 간접적으로 카드혜택을 체험할 수 있도록 시뮬레이션을 제공하여 고객만족도를 높임

카드신청하기

페이지 스크롤시 하단에서 카드신청하기와 실시간 상담하기 버튼이 항상 따라다니게 하여 자연스러운 카드신청을 유도

성과

시간과 장소에 제약없이 카드안내부터 발급까지 가능하며, 모바일에서만 제공하는 부가서비스(카드찾기, 카드비교 등)를 통해 모바일웹 서비스 활성화



고객사 씨티카드

목적성 세분화된 검색기능으로 제휴 가맹점 정보를 쉽게 찾아볼 수 있고, 차별화된 프리미엄 혜택을 통해 카드사용을 유도

업무범위 모바일App(android/ios)과 모바일Web(Phone,Pad)의 기획 및 설계, 디자인, 개발

개요

제휴 가맹점 안내와 특별 혜택을 제공하는 씨티프리미엄다이닝 서비스를 모바일화하여 카드사용을 유도하고 고객충성도를 높임

계획

검색기능강화

2천여개가 넘는 제휴 가맹점을 기본검색은 물론 지역별, 음식타입별 등 다양한 옵션으로 빠르게 검색할 수 있도록 구현

모바일 디바이스기능활용

통화하기, 지도보기 등 디바이스의 장점을 적극 활용하여 고객 편리성을 증대시킴

성과

씨티카드만의 특화된 프리미엄 서비스를 통해 브랜드 이미지를 향상시키고, 다양한 혜택이 있는가맹점 소개를 통한 이용증대, 매출 증대효과





고객사 씨티카드

목적성 세분화된 검색기능으로 제휴 가맹점 정보를 쉽게 찾아볼 수 있고, 차별화된 프리미엄 혜택을 통해 카드사용을 유도

업무범위 모바일App(android/ios)과 모바일Web(Phone,Pad)의 기획 및 설계, 디자인, 개발

개요

제휴 가맹점 안내와 특별 혜택을 제공하는 씨티프리미엄다이닝 서비스를 모바일화하여 카드사용을 유도하고 고객충성도를 높임

계획

검색기능강화

2천여개가 넘는 제휴 가맹점을 기본검색은 물론 지역별, 음식타입별 등 다양한 옵션으로 빠르게 검색할 수 있도록 구현

모바일 디바이스기능활용

통화하기, 지도보기 등 디바이스의 장점을 적극 활용하여 고객 편리성을 증대시킴

성과

씨티카드만의 특화된 프리미엄 서비스를 통해 브랜드 이미지를 향상시키고, 다양한 혜택이 있는가맹점 소개를 통한 이용증대, 매출 증대효과



citi 씨티캐피탈



고 객 사 씨티캐피탈

목 적 성 씨티캐피탈 모바일 웹 구축을 통해 잠재고객 확보 및 기존 고객의 만족도 증대

업무범위 모바일모바일웹기획 및디자인, 개발

개요

씨티캐피탈 모바일 웹 구축을 통해 대출 상담고객과 세일즈를 증대시키고, 기존 고객의 만족도를 높이고자 함

계획

모바일특화

모바일 웹 환경에 맞는 직관적인 디자인과 단순한 메뉴구성으로 원하는 서비스로 빠른 접근이 가능 전화연결, 지도보기 등 모바일 디바이스를 적극 활용하여 고객의 편의성을 높임

성과

씨티캐피탈 서비스를 모바일 기기에서도 쉽고 빠르게 이용할 수 있으며, 지점 및 콜센터의 접근성을 높여 세일즈를 유도함





고객사 현대카드

개요

현대카드 신용카드거래정보나 가맹점정보, 각종 문화 콘텐츠를 현대카드 라이브러리앱 하나로 이용 가능하도록 제작

디자인

책장, E-book 등 아이패드의 넓은 화면을 활용하여 간편하고
단순화된 UX 디자인을 적용하여 가독성을 높임

구조

1/2덱스 콘텐츠 구조를 적용하여 사용자의 접근성을 높이고
콘텐츠 전달에 편리성을 제공



고객사 신한금융투자

목적성 태블릿 PC기반의 신한금융투자 주식거래 서비스를 제공하여 고객의 편리성과 만족도를 증대

업무범위 태블릿 PC용App(android/ios)UI/디자인 개발

개요

주식 실시간 시세조회, 트레이딩은 물론 금융상품(펀드, ELS)정보 등을 제공하는 주식거래 서비스

APP을 구축하여 고객의 편리성과 만족도를 증대

계획

컨텐츠

사용자가 원하는 메뉴화면 구성할 수 있는 편집기능으로 개인의 투자활동에 최적화된 서비스를 제공

디자인

차트, 그래프, 동영상 등 시각적인 자료로 사용자의 이해를 도우며, 배경을 어둡게하고 주요한 내용에는 포인트 색상을 사용하여 가독성을 높임

성과

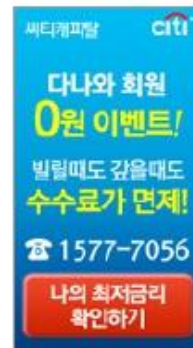
시간, 장소에 제약없이 어디서나 태블릿의 넓은화면으로 신한금융투자의 주식거래 서비스를 이용할 수있음



AD & MKT

P R O J E C T

- 스마트브랜치 미디어월 콘텐츠 운영/관리
- 씨티카드 연간 온라인 마케팅 대행
- 씨티카드 제휴마케팅 대행
- 씨티캐피탈 온라인 마케팅 대행
- 씨티금융판매서비스 온라인 마케팅 대행
- 신한금융투자 적립식펀드 온라인마케팅 대행
- 삼성화재 대출상품 온라인 마케팅 대행
- 피델리티,HSBC 온라인 마케팅 대행



고객사 씨티캐피탈

목적성 씨티캐피탈 온라인 마케팅을 통한 브랜딩 및 세일즈 증대

업무범위 배너, 랜딩페이지(웹, 모바일) 기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

진행매체 그루폰 / 다나와(web), 윌크레딧(mobile)

개요

온라인 마케팅을 통해 씨티캐피탈의 브랜드 인지도를 높이고, 다양한 리워드 제공 및 상품의 특성을 부각시켜 세일즈를 증대시키고자 함

계획

브랜딩

'따져보고 살피보면'라는 카피를 통해 실제 일반적인 고객이 받는 평균금리/한도의 합리성 강조
씨티캐피탈 대출상품을 부각시킬 수 있는 장점을 뽑아 직관적으로 표현

금융용어

상환수수료, 취급수수료 등 어려운 금융용어 대신 '빌릴때도, 갚을때도'와 같은 쉬운 표현을 사용하여 고객의 이해도를 높임

성과

리워드 혜택과 안심조회 서비스를 통해 신규조회고객을 확보하고, 전화상담, 인터넷신청 등 유입채널의 접근성을 높임



멀티플러스 혜택이 끝없이 플러스된다편

고 객 사 씨티카드

목 적 성 씨티카드 온라인 마케팅을 통해 카드세일즈 활성화 유도

업무범위 배너, 랜딩페이지(웹, 모바일)기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

진행매체 네이버, 다음, 구글GDN(제휴매체), CGV, 각종 언론매체 등

개요

씨티 멀티플러스카드의 온라인 마케팅을 통해 카드발급 및 카드사용 유도

계획

컨셉-혜택이 끝도없이플러스된다

TV CF와 연관된 배너컨셉으로, 멀티플러스카드가 지나가면서 가맹점을 만나게 되고, 혜택은 끝없이 펼쳐진다는 내용으로 다양한 제휴처를 강조함

디자인

멀티플러스 제휴 가맹점의 로고를 직접적으로 노출함으로써 혜택을 부각시키고, 블루웹사이트 바탕에 노란색 텍스트를 사용하여 브랜딩을 강화하고, 혜택이 눈에잘띄도록 강조함

성과

글로벌 가이드에 맞는 직관적인 디자인으로 혜택을 명확히 전달하고, 매체와 프로모션 성격에 맞는 마케팅 방향을 제시하여 카드발급을 극대화함



메가마일 놀라운 적립편

고객사 씨티카드

목적성 씨티카드 온라인 마케팅을 통해 카드세일즈 활성화 유도

업무범위 배너, 랜딩페이지(웹, 모바일) 기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

진행매체 네이버, 다음, 구글 GDN(제휴매체), CGV, 각종 언론매체 등



개요

씨티메가마일 카드의 온라인 마케팅을 통해 카드발급 및 카드사용 유도

계획

컨셉-적립 속도의 차이

'적립속도의 차이가 다르다'라는 컨셉이며, 무제한 적립, 특별 적립 등으로 빠르게 쌓이는 마일리지를 표현함

디자인

특별 적립 카테고리의 지출예시를 구체적으로 보여주고 점점 늘어나는 마일리지, 바로 빠르게 쌓이는 마일리지를 표현
마일리지, 무제한 적립과 해외여행을 강조하여 카드의 특징점 강조

성과

글로벌 가이드에 맞는 직관적인 디자인으로 혜택을 명확히 전달하고, 매체와 프로모션 성격에 맞는 마케팅 방향을 제시하여 카드발급을 극대화함



카드의 종결자편

고객사 씨티카드

목적성 씨티카드 온라인 마케팅을 통해 카드세일즈 활성화 유도

업무범위 배너, 랜딩페이지(웹, 모바일) 기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

진행매체 네이버, 다음, 구글 GDN(제휴매체), CGV, 각종 언론매체 등

개요

씨티 3종카드의 온라인 마케팅을 통해 카드발급 및 카드사용 유도

계획

컨셉-혜택의 종결자

할인, 적립, 마일리지 각 분야별 혜택을 대표하는 BEST카드라는 의미를 강조 상단에 움직이는 핀조명 디자인을 통해 BEST3카드의 주목도를 높이고, 카드 주요혜택을 아이콘을 사용하여 직관적으로 전달함

성과

글로벌 가이드에 맞는 직관적인 디자인으로 혜택을 명확히 전달하고, 매체와 프로모션 성격에 맞는 마케팅 방향을 제시하여 카드발급을 극대화함



리워드카드 상식파괴편

고 객 사 씨티카드

목 적 성 씨티카드 온라인 마케팅을 통해 카드세일즈 활성화 유도

업무범위 배너, 랜딩페이지(웹, 모바일) 기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

진행매체 네이버, 다음, 구글 GDN(제휴매체), CGV, 각종 언론매체 등



개요

씨티 리워드카드의 온라인 마케팅을 통해 카드발급 및 카드사용 유도

계획

컨셉-실사레

고객의 카드이용명세서를 통해 실제 고객이 각 분야별 사용액에 따른 포인트 적립 예시를 간접적으로 체감할 수 있고, 시각적인 자료를 통해 이해도를 높임

디자인

배너에서 가맹점 로고를 직접 노출하여 고객의 주목을 이끌고, 랜딩 페이지의 경우, 그래프와 아이콘 등 명세서를 도식화하여 항목별 금액에 따른 적립율을 쉽게 파악할 수 있음

성과

글로벌 가이드에 맞는 직관적인 디자인으로 혜택을 명확히 전달하고, 매체와 프로모션 성격에 맞는 마케팅 방향을 제시하여 카드발급을 극대화함



클리어카드 할인의 마법편

고 객 사 씨티카드

목 적 성 씨티카드 온라인 마케팅을 통해 카드세일즈 활성화 유도

업무범위 배너, 랜딩페이지(웹, 모바일)기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

진행매체 네이버, 다음, 구글GDN(제휴매체), CGV, 각종 언론매체 등

개요

씨티클리어카드의 온라인 마케팅을 통해 카드발급 및 카드사용 유도

계획

컨셉-할인의 마법

'할인의 마법' 컨셉으로 흥미를 유발할 수 있는 비주얼과, 라이프스타일별 할인율을 강조하여 카드의 특성을 부각시킴

디자인

마술사 모자, 매직봉, 반짝임 효과 등 마법컨셉에 부합하는 디자인을 통해 주목도를 높이고, 배너와 랜딩의 디자인 일관성을 유지하고, 블루 컬러를 사용하여 씨티의 브랜딩을 강화

성과

글로벌 가이드에 맞는 직관적인 디자인으로 혜택을 명확히 전달하고, 매체와 프로모션 성격에 맞는 마케팅 방향을 제시하여 카드발급을 극대화함





고 객 사 씨티카드

목 적 성 해외쇼핑물 "원월드에비뉴" 내 씨티카드 섹션 런칭기념 온라인 마케팅을 통한 홍보 및 인지도 향상

업무범위 배너기획 및디자인 /광고집행 및관리

진행매체 마이민트, 보그&스타일닷컴, 잇걸&진희맘(네이버카페)등

개요

해외쇼핑물 "원월드에비뉴" 내 씨티카드 섹션 런칭기념 온라인 마케팅을 통한 홍보 및 서비스 활성화

계획

서비스홍보

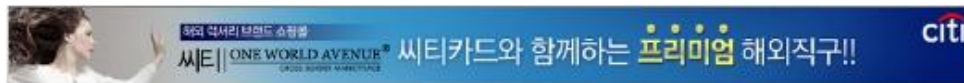
원월드에비뉴 사이트 홍보와 씨티카드할인 및 배송비 혜택을 강조하여 명품 해외직구 구입을 원하는 고객의 유입을 유도, 매출증대

디자인

골드컬러의 텍스트로 혜택을 강조, 프리미엄 이미지를 전달
인기있는 해외 브랜드 상품 이미지를 직접 노출하여 소비 타겟층의 관심유도

성과

해외쇼핑물 사이트와 연계하여직구입을 홍보, 그에 따른 씨티카드의 혜택을 제시하여 글로벌 이미지를 부각시킴과 동시에 세일즈 증대 및 매출증대 효과를가져옴





고 객 사 삼성화재

목 적 성 삼성화재 대출상품의 온라인 마케팅을 통한 상담고객 및 세일즈증대

업무범위 배너, 랜딩페이지(웹, 모바일) 기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

진행매체 한국일보, 헤럴드경제 등 각종 언론매체, 팍스넷

개요

삼성화재 대출상품의 인지도를 높이고, 세일즈를 증대시키고자 온라인 마케팅을 진행

계획

신뢰성

'국가고객 만족도 손해보험 부문 12년 연속 1위'라는 브랜드 파워를 통한 신뢰성부각

리워드

상담 신청만 해도 소정의 리워드를 제공하여 이벤트 흥미를 유발하고 참여율을 높임

접근성

이메일상담, 전화상담 등 대면 채널의 접근성을 높이고 신청과정을 간소화하여 고객편리성을 극대화

성과

탄탄하고 안전한 기업이미지를 통해 고객의 신뢰도를 높이고, 웹과 동시에 모바일도 함께 진행하여 온라인 마케팅의 효율성을 극대화함



고객사 신한금융투자

목적성 신한금융투자 적립식 펀드 프로모션을 통한 상품홍보 및 매출증대

업무범위 배너, 랜딩페이지 기획 및 디자인

개요

각 연령대별 공감대를 형성하고 풍성한 리워드를 통해 적립식펀드 상품을 효과적으로 홍보하여 신규고객을 확보

계획

공감대형성

연령별 타겟에 맞는 컨셉으로 적립식 펀드의 특징을 부각시킴

리워드

상담신청 선물, 가입선물, 펀드유지 선물 등 단계별 푸짐한 리워드 이벤트를 통해 상품가입을 유도

컨텐츠

이벤트 안내 뿐만 아니라 상품안내, 적립식 펀드관련 다양한 정보를 제공하여 단순 이벤트 랜딩페이지 이상의 정보제공 마이크로사이트의 기능제공

성과

평소 어렵게만 느껴졌던 적립식펀드상품을 쉬운용어로 설명하여 친밀감을 높이고, 연령대별 공감대를 형성하여 상담고객을 확보



고 객 사 씨티카드

목 적 성 소셜커머스 리워드 프로모션을 통한 신규고객 확보 및 카드 발급유도

업무범위 배너,랜딩페이지 기획 및 디자인 /광고집행 및 관리

진행매체 그루폰,쿠팡,위메프



계획

디자인

씨티 블루웨이브로 컬러 포인트를 주고, 리워드 포인트/캐시를 비주얼화 하여 직관적으로 프로모션 내용을 강조함

컨셉

리워드 혜택내용과, 카드의 기본혜택을 노출하여 이벤트 참여를 활성화시키고 카드발급을 유도

성과

위메이크프라이스에서 최초로 카드발급 이벤트 입점진행

유저 연령층이20~30대를 주로 이루고있어 포인트 리워드프로모션으로 높은 발급율유도

위메이크프라이스 사례로 제휴 가맹점인 쿠팡 추가진행



업무범위 배너,랜딩페이지 기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

매 체 G마켓/옥션/11번가



카드혜택을 내세우기 보다 쿠폰이나 포인트 등 리워드를 강조하여 쇼핑몰 회원들의 관심을 이끌어 내고 랜딩페이지 유입을 유도함

추상적인 할인을 대신 쿠폰+쇼핑몰 혜택+기본혜택 등 씨티카드 발급시 누릴 수있는 최대 혜택을 예시로 들어 고객의 이해도를 높이고 카드발급을 유도함



상위 오픈마켓 지면을 통한 배너광고 진행

11번가는 최초로 카드발급 이벤트 프로모션 진행

사이트 메인지면, 서브지면 게재로 높은노출, 클릭 유발.

포인트 리워드 프로모션으로 고효율광고 진행



고 객 사 씨티카드

목 적 성 CGV 리워드 프로모션을 통한 신규고객 확보 및 카드 발급 유도

업무범위 배너, 랜딩페이지 기획 및 디자인 / 광고 집행 및 관리

매 체 CGV

씨티카드 **영화 30% 할인 + 영화관람권 2매 100% 증정!**
CGV에선 역시 씨티카드!

**CGV에서 씨티카드로 쓱쓸때 시
영화관람권 2매를 무조건 드립니다!**

- 이벤트 기간: 2013년 6월 1일 ~ 2013년 6월 30일
- 이벤트 대상: CGV 홈페이지 회원이 된 고객
- 이벤트 내용: CGV에서 영화제 한 화면에 대상 전역에 영화관람권 2매 증정
- 지급방법: 2013년 7월 15일 02:59:59로 할당 발송 예정

씨티카드 BEST3와 함께하는 CGV혜택

Best 1	Best 2	Best 3
씨티 클리어	씨티 리워드	신세계 씨티 파트로
- CGV 30% 할인 - 농협카드 50% 할인 - 롯데카드, 신한카드, 국민카드 10% 할인 - 고급, 프리미엄 10% 할인 - 모든 거래금 2~3개월 무이자 할부	- CGV 20% 할인 - 자판기, TGI 20% 할인 7월 국민카드 특별 할인 - 신세계카드, 롯데카드 사용 - 모든 거래금 2~3개월 무이자 할부	- CGV 20% 할인 - 화양, 소다메스 20% 할인 - 신세계카드, 롯데카드 1% 할인 - 신세계카드, 롯데카드 5% 할인 - 모든 거래금 4% 할인
신청하기	신청하기	신청하기

최대 10% 할인!
씨티카드를 결제 시 10% 할인

최대 10% 할인!
씨티카드를 결제 시 10% 할인

씨티카드 이벤트
씨티카드를 결제 시 10% 할인

씨티카드 **CGV**
30% 할인!
+
영화관람권 4매 100% 증정!

씨티 클리어
CGV 30% 할인

영화관람권 4매 증정!

계획

컨셉

매체에 특성에 맞는 비주얼을 사용하여 주목도를 높이고 직관적인 메시지 전달

리워드혜택

제휴되어 있는 카드할인 혜택과 영화티켓 프로모션을 강조하여 해당 타켓층 (2~30대)의 카드발급 유도

성과

씨티카드 광고진행 중 리워드 프로모션 최초진행



고객사 씨티카드

목적성 리워드 이벤트를 통한 씨티카드 간편결제 가입 유도 및 활성화

업무범위 이벤트 페이지 기획 및 디자인 업무 수행

개요

간편결제 이용고객을 대상으로 리워드이벤트를 진행하여 서비스를 활성화시키고 신규가입을 유도

계획

접근성 &도식화

가입방법을 단계별로 도식화하여 사용자의 이해를 돕고, 가입바로가기버튼을 제공하여 접근성을 높임

리워드이벤트

경품 이미지를 직접적으로 노출하여 이벤트참여 및 신규가입을 유도

성과

리워드 이벤트를 통해 신규가입고객을 늘리고, 서비스의 활성화를 통해 온라인 카드이용을 증대

씨티카드 **citibank**

결제하는 간편하게, 경품은 무조건!

옥션, G마켓, 신세계몰과 함께하는
씨티카드 간편결제 이벤트

Powered by Citi.

씨티카드를 이용하면 **온라인 쇼핑**이 더욱 간편해진다!
쉬운 쇼핑하고 **무집한 경품**도 받아보세요!

기간 2013년 5월 20일 ~ 6월 19일

대상 씨티카드 간편결제 이용고객 옥션, G마켓, 신세계몰 등에서 5만원 이상 구매 고객

간편결제 이용 고객에게만 드리는 무집한 경품 기회!

테스프로세스 URO

2명

씨슨 The Stylus

15명

한진도나트

100명

* 총 100명에게 1명씩 선정
※ 경품 추첨은 5월 20일 구매 고객 대상 무작위로 선정됨

테스프로세스 URO 씨슨 The Stylus 한진도나트

1명 5명 100명

※ 총 100명에게 1명씩 선정
※ 경품 추첨은 5월 20일 구매 고객 대상 무작위로 선정됨

간편결제 서비스란?

카드 및 휴대전화로 한 번의 클릭만으로, 다양한 상품을 구매할 때 결제가 필요한 번거로운 과정을 간편하게 해결해드립니다.

간편결제 가입 바로가기 >>

간편결제 서비스 가입방법

간편결제 가입은 4단계로 진행됩니다.

결제 시 가입방법

01 쇼핑물 결제 > 02 등록여부 확인(카드등록) > 03 SMS 인증 > 04 가입완료

씨티은행 홈페이지 가입방법

01 > 02 > 03 > 04

1. 씨티카드 결제
2. 스텝서비스
3. 온라인결제서비스
4. 간편결제
5. 서비스등록확인 완료

* 1. 결제금액이 5만원 이상인 경우에만 간편결제 서비스가 가능합니다.
* 2. 결제금액이 5만원 이하인 경우에도 간편결제 서비스가 가능합니다.
* 3. 결제금액이 5만원 이하인 경우에도 간편결제 서비스가 가능합니다.
* 4. 결제금액이 5만원 이하인 경우에도 간편결제 서비스가 가능합니다.
* 5. 결제금액이 5만원 이하인 경우에도 간편결제 서비스가 가능합니다.

1. 2013년 5월 20일 ~ 6월 19일



고객사 씨티카드

목적성 해외직구 이벤트를 통한 씨티 마스타카드 사용 증대

업무범위 이벤트 페이지 디자인(웹, 모바일, e-DM)

개요

해외온라인 쇼핑의 배송비와 관세를 지원해주는 해외직구 이벤트를 통해 씨티마스타카드의 사용을 증대

계획

직관성

간단하지만 직관적인 카피를 통해 이벤트의 주목도를 높이고, 컨셉에 맞는 해외쇼핑 이미지를 사용하여 키메시지를 효과적으로 전달

구성

이벤트 혜택과 이용방법, FAQ의 3개의 탭으로 구성하여 생소할 수 있는 해외 직구입에 대한 이해도를 높이고, 브랜드 로고 클릭시 사이트로 바로 연결시켜 사이트유입을 유도함

성과

씨티카드 해외구매 매출증가, 씨티카드 마스타카드매출 증대



고 객 사 씨티카드

목 적 성 다음 브랜드 검색을 통한 카드발급 및 이벤트 참여 도모

업무범위 광고기획 및 집행/브랜드 검색결과 이미지 및 랜딩페이지제작/광고관리(Web/Mobile)

매 체 DAUM

개요

검색 결과화면 최상단에 광고주 사이트를 노출하여 접근성 및 유입율을 극대화함

계획

포털사이트에서 독점 키워드를 검색했을 때, 검색결과 화면에서 광고주의 사이트가 노출될 수 있도록 하는 가장 대표적인 온라인 마케팅

성과

필요에 의해 자발적으로 검색한 고객이므로 전환율이 높고, 브랜드에 대한 신뢰도를 상승시킴



고 객 사 씨티카드

목 적 성 다음 브랜드 검색을 통한 카드발급 및 이벤트 참여 유도

업무범위 광고기획 및 집행/브랜드 검색결과 이미지 및 랜딩페이지제작/광고관리(Web/Mobile)

매 체 DAUM

개요

브랜드 검색은 포털에서 씨티카드를 직접 검색한 고객을 상대로 노출되기 때문에 혜택을 강조하여 카드발급을 극대화 하고자함

계획

검색결과

블루웨이브 박스를 통해 브랜드 이미지를 강조하고, 진행중인 이벤트와 대표카드를 나열하여 랜딩페이지로 유입을 유도
이미지, 동영상 등을 활용하여 효과적인 메시지 전달이 가능

랜딩페이지

페이지를 혜택별(할인,적립,마일리지)로 분리하여 카드의 접근성을 높이고
주요혜택의 경우 아이콘을 사용하여 직관적으로 나타냄

성과

주요 카드혜택 및 프로모션을 적극 홍보하여 카드발급을 유도하고, 브랜드 이미지를 강화하여 고객 충성도를 높임





고 객 사 씨티카드

목 적 성 타겟팅 광고를 통한 전환율 클릭율 증대

업무범위 배너,랜딩페이지 기획 및 디자인 / 광고집행 및 관리

매 체 다음,구글 GDN(제휴매체)



개요

행동 패턴분석, 키워드 매칭 등 고객의 관심사를 활용한 타겟팅 광고를 통해 전환율 및 노출대비 클릭율을 극대화 시킴

계획

IMA

고객이 자주 이용하는 서비스를 분석하여 관심 토픽에 해당하는 광고를 노출하는 방식으로 명확한 타겟설정이 가능

KMA

이용자의 검색패턴을 활용하여, 특정 키워드를 검색한 이용자에게 실시간 광고를 노출하는 방식으로 스팟성 이슈의 대응이 가능

구글GDN

고객이 광고주의 사이트에 접속했을 때 생성된 쿠키정보를 이용해서 기존 방문자에게 광고를 다시 노출하는 방식으로 사이트의 재방문을 유도

성과

일반적인 배너광고보다는 니즈가 높은 잠재고객에게 지속적으로 광고를 보여줌으로써, 브랜드를 인지시키고 세일즈를 극대화함



고객사 씨티카드

목적성 씨티카드의 겨울 프로모션 홍보 - 세일즈 증대

업무범위 이벤트 마이크로 사이트 제작, 고객 DB 등록 개발 및 관리

개요

겨울 연말연시를 맞이해 씨티카드 고객을 대상으로 다양한 경품 행사와 스키장, 와인, 어린이 뮤지컬 할인 및 여행, 면세점 행사등 풍성한 겨울 이벤트를 진행하여 카드 사용을 활성화

계획

Visual Concept

메인에서는 눈내리는 스크립트를 삽입하였으며, 아이콘은 천천히 반짝거리는 효과를 넣어 포근한 겨울이미지를 나타냄

메인과 서브상단은 동일한 디자인을 사용하여 디자인 일관성 유지

UI

상단에 각 이벤트의 탭을 구성하여 한 화면에서 전체 프로모션에 쉽게 접근할 수 있도록 구성하였으며, 직관적인 아이콘과 큼직한 폰트를 사용하여 고객이 쉽게 콘텐츠를 인지할 있도록 함

성과

진행중인 씨티카드의 프로모션을 한 화면에 효과적으로 모아 놓아 고객이 보다 쉽게 각각의 이벤트에 접근할 수 있도록 하여 참여도를 높이고 세일즈 증대를 도모



고객사 씨티카드

목적성 푸짐한 경품과 해외 혜택을 통해 씨티 마스타카드의 사용을 증대

업무범위 이벤트 페이지 기획 및 디자인, 고객 DB 관리

개요

여행패키지, 바우처 등 푸짐한 경품이벤트를 진행하고, 씨티카드의 해외서비스를 안내하여 마스타카드의 사용을 증대시키고자 함

계획

컨텐츠

이벤트 내용과 혜택을 2개의 탭으로 분리하여 스크롤을 최소화함
메인 중앙에서 상품이미지를 크게 부각시켜 흥미를 이끌고 이벤트 참여를 유도

씨티카드 해외혜택안내

해외결제 이벤트와 관련된 해외혜택을 같이 노출시켜 고객 만족도를 높이고
씨티카드 서비스를 활성화시킴

성과

단기적인 이벤트를 통해 카드사용을 극대화하고, 다양한 부가서비스로
고객 충성도를 높임



고 객 사 씨티카드

목 적 성 씨티카드의 봄 프로모션 홍보 - 세일즈 증대

업무범위 이벤트 마이크로 사이트 제작, 고객 DB 등록 개발 및 관리

개요

씨티카드 고객 대상으로 쇼핑/주유, 여행, 다이닝, 온라인, 뷰티, 포인트 등 다양한 프로모션을 마련하여 카드 사용을 활성화

계획

Visual Concept

4월- 피어나는 벚꽃 이미지, 흩날리는 꽃잎 등의 스크립트 효과로 봄의 느낌을 표현

5월- 형형색색의 풍선, 움직이는 롤러코스터 등의 효과로 5월의 나들이를 표현

메인과 서브상단은 동일한 디자인을 사용하여 디자인 일관성 유지
메인에서는 컨셉에 어울리는 BGM을삽입

UI

상단에 각 이벤트의 탭을 구성하여 한 화면에서 전체 프로모션에 쉽게 접근할 수 있도록 구성하였으며, 직관적인 아이콘과 큼직한 폰트를 사용하여 고객이 쉽게 콘텐츠를 인지할 수 있도록함

성과

진행중인 씨티카드의 프로모션을 한 화면에 효과적으로 모아 놓아 고객이 보다 쉽게 각각의 이벤트에 접근할 수 있도록 하여 참여도를 높이고 세일즈 증대를 도모



고객사 씨티카드

목적성 씨티카드의 가을 프로모션 홍보 - 세일즈 증대

업무범위 이벤트 마이크로 사이트 제작, 고객 DB 등록 개발 및 관리

개요

씨티카드의 프로모션을 풍성한 가을이미지로 강조하고, 다양한 이벤트 및 경품 행사를 통해 고객 참여도를 높여 세일즈 증대

계획

Visual Concept

주황/브라운 컬러를 포인트 컬러로 사용하여 가을 느낌을 강조하고, 호박과 낙엽 등을 통해 풍성한 느낌을 표현

UI

상단에 각 이벤트의 탭을 구성하여 한 화면에서 전체 프로모션에 쉽게 접근할 수 있도록 구성하였으며, 직관적인 아이콘과 큼직한 폰트를 사용하여 고객이 쉽게 콘텐츠를 인지할 수 있도록함

성과

진행중인 씨티카드의 프로모션을 한 화면에 효과적으로 모아놓아 고객이 보다 쉽게 각각의 이벤트에 접근할 수 있도록 하여 참여도를 높이고 세일즈 증대를 도모



도전 룰렛!
씨티카드 맛있는 룰렛 이벤트
2014년 12월 8일(월)~2015년 2월 28일(토)

다이너asty에서 5만원 이상 결제하고!
매일매일 씨티카드 맛있는 룰렛 도전하자!

참여 방법

- 1 씨티카드로 5만원 이상 결제하신 후 이벤트 참여 문자 수신
- 2 이벤트 바로가기 접속 후 이틀/휴대폰 번호 입력
- 3 룰렛 참여 후 당첨 여부 즉시 확인

씨티카드 맛있는 룰렛 혜택 안내

10명	400명	600명
서울 웨스틴조선 기프트바우처 10만원권 2장	CGV 주중/주말 영화예매권 2장	스타벅스 카페라떼 Tall size 1 Cup

행운의 사다리게임!
2015년 5월 8일(금) ~ 2015년 7월 31일(금)

원하는 행운의 번호를 선택하세요!

베이커리, 호텔 및 외식업종에서 5만원 이상(건별) 결제하고
즉석당첨찬스! 행운의 사다리 이벤트에 매일매일 응모하자!

3명	파라다이스 호텔 부산 여름상수기 2개 숙박권 (2인 조식 포함)	20명	서울 웨스틴 조선 호텔 (기프트 카드 10만원권 1장)
600명	10,000원 SPC 해피콘 (1만원권)	2,355명	스타벅스 아이스 카페 아메리카노 Tall (1잔)

* 해운대 프라이빗 비치 2일 이용권(2015.7.17~8.16) 제공

고 객 사 씨티카드

목 적 성 이룰렛,복권, 사다리게임 이벤트를 통해 고객의 참여를 유도하여 매출증대

업무범위 이벤트 기능 개발 및 마이크로 사이트 제작, 고객 DB 등록 개발 및 관리

개요

게임을 접목시킨 경품이벤트를 통해 고객의 참여도를 높이고 씨티카드 사용을 격려하여 세일즈 증대

계획

Visual Concept

게임의 특성에 맞는 흥미로운 비주얼과 디자인으로 고객의 참여 유도

Happy New Year 이벤트
기간: 2015. 1. 12(월) ~ 2015. 2. 8(일)

등록 고객 중 20%분께 행운의 선물이 팽팡!
하단의 복권 쿠폰 버튼을 눌러주세요

DUNKIN' DONUTS
축하합니다.
'경품명'에 당첨되었습니다.

고객님의 휴대전화로 무료쿠폰 번호가 발송되었습니다.
아래버튼을 클릭하시거나 휴대폰으로 발송된 URL로 접속하시어 쿠폰번호 입력 후 경품을 수령하시기 바랍니다.

경품받으러 가기

※ 모바일 푸터 사용 시
※ 복권은 본인 수령 및 신원확인 가능하오니 유의합니다.
※ 모바일 푸터 사용 시 링크 클릭을 통해 신청해 주시기 바랍니다.



고 객 사 씨티카드

목 적 성 씨티카드 이지페이 동영상 제작하여 서비스 홍보 및 활성화를 유도

업무범위 동영상 기획 / 디자인 및 제작



개요

씨티카드 이지페이 서비스의 편리성을 알리고 활성화 시키고자 홍보 동영상을 제작

계획

캐릭터

캐릭터의 다양한 표정과 움직임을 통해 고객의 흥미를 유발

다이나믹

모니터를 친 충격으로 입력폼들이 흔들리며 우수수 떨어지거나, 그래프가 서서히 올라가는 등 다이나믹한 효과들을 사용하여 키메시지를 효과적으로 전달

신뢰성

후반에서 부행장 인터뷰 영상을 삽입하여 고객에게 기업 신뢰도를 높임



고 객 사 씨티은행

목 적 성 씨티은행 "Remarkable Challenge" - STP 홍보

업무범위 동영상 기획 / 디자인 및 제작

개요

씨티은행 STP(Straight Through Process)대출 프로세스의 편리함을 강조함으로써 씨티은행의 우수한 서비스를 홍보

계획

스토리

씨티은행 STP(Straight Through Process)대출 프로세스를 기존의 오프라인 대출 프로세스와 한 화면에 직접적으로 비교하여 더 빠르고, 쉽고, 편리하게 대출 서비스를 받을 수 있다는 것을 강조

캐릭터

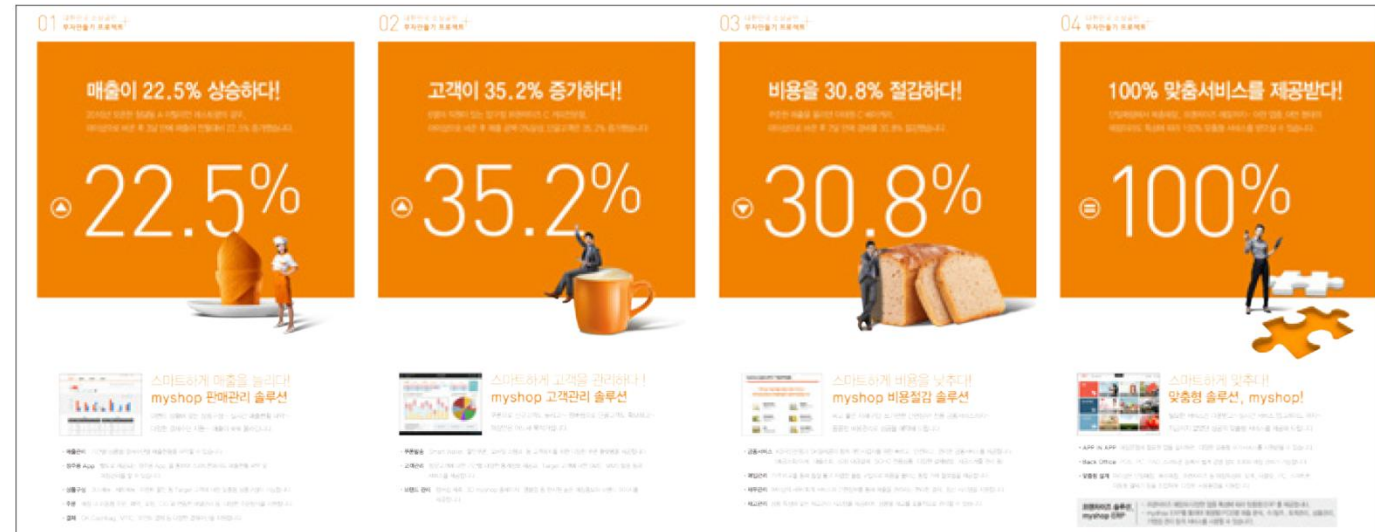
친숙한 이미지의 캐릭터로 표현하여 복잡한 내용을 쉽게 이해시키고 고객의 흥미를 유발

상품홍보

새로운 인터넷 대출 프로세스를 효과적으로 홍보하여 씨티은행의 브랜드 이미지 향상과 세일즈 증대 효과를 기대할 수 있음

OFF-Line Graphic Design PROJECT

- SK텔레콤 마이샵 홍보물 제작 진행
- KB국민카드 BTL 디자인 대행
- 웅진플레이도시 광고 및 BTL 전담
- 웅진코웨이 BTL 디자인
- 삼성카드 디자인업무 대행
- 하나투어 광고 및 브로슈어 제작 진행
- 위니아 덤채 제품 브로슈어 디자인
- 미래에셋 자산운용 BTL 전담 대행
- PCA생명 BTL 디자인
- HSBC BTL 디자인 대행
- SC 제일은행 BTL 제작 진행 etc.



SK telecom myshop

매출상승! 성공사업! SK텔레콤 마이샵

고객에 맞춘
쿠폰 발행에서
마케팅 어드바이스까지
매출이 쑥쑥 올라가요!

매출이 쑥쑥!
손님이 와글와글!
성공비결은
SK텔레콤 마이샵!

실적분석, 비용절감에
다양한 부가서비스까지
마이샵, 쉽고 똑똑해요!

지금, SK텔레콤과
동업을 시작하십시오!

비슷한 기계들은 계속 늘어나고 경쟁은 점점 심해지고 있는 창업시장-
성공적인 가계경영을 위해 SK텔레콤이 myshop을 제안합니다.
myshop은 판매, 매출, 경영을 하나로 통합한 윈윈한 스마트 매장
운영 도발 솔루션입니다. 사업을 성공으로 만드는 myshop으로
SK텔레콤과 동업하세요!

SK telecom myshop

SK telecom myshop

- 대용량PC • 크레딧 • MMS서비스 • 공전함 • 세일메트
- 접수출표관리 • 기타 구성품(주변품) 표시의 등본 별도 문의

다 같은 POS가 아니다
myshop은
POS가 다르다

고객을 찾아다니
고객이 찾게하라

정사가 아니다
스마트 경영이다

지금까지 없었다
myshop이 처음이다

스마트 POS

- 필수기능 옵션
꼭 필요한 기능만을 옵션하여 효율적인 사업이 가능함니다.
- 직관적인 구성
바탕 화면을 터치로 직관적으로 화면을 구성하였음니다.
- 대용량메모리 옵션
클라우드, 데이터베이스 백업으로 데이터를 안전하게 관리할수 있습니다.
- 사용/설정 용이
사용이 쉽고 편리하고 유지보수 가능 변경 등 설정이 쉽습니다.

스마트 마케팅

- 배달/할인 주문
신규고객 확보를 위한 다양한 주문을 자유롭게 발행할 수 있습니다.
- 위치기반 주문
고객의 위치와 다른 다양한 주문 서비스를 제공할수 있습니다.
- 고객 유점분석
고객 유점을 분석하여 맞춤형 서비스를 제공할수 있습니다.
- 마케팅 어드바이스
발행, 실행, 고객 수의 변화를 분석하여 적절한 마케팅을 제시합니다.

스마트 경영관리

- 매출목표 입력
매출목표의 매출현황을 손쉽게 보고 분석할 수 있습니다.
- 실시간 실적분석
매장 운영 중 발생하는 실적 정보를 실시간으로 확인할 수 있습니다.
- Gap/달성률 확인분석
일적, 차등율이 등 나열한 분석으로 매출차이와 원인을 찾아볼 수 있습니다.
- 경쟁 관리
매장 운영에 필요한 다양한 정보를 비교 분석하여 효율적인 경영을 할수 있습니다.

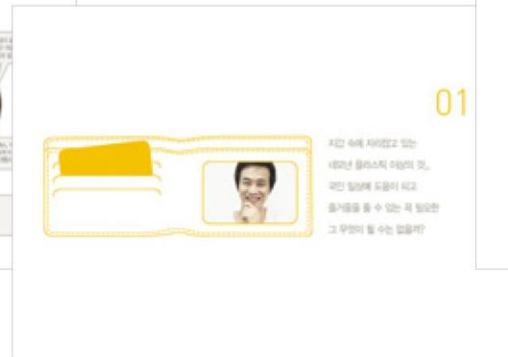
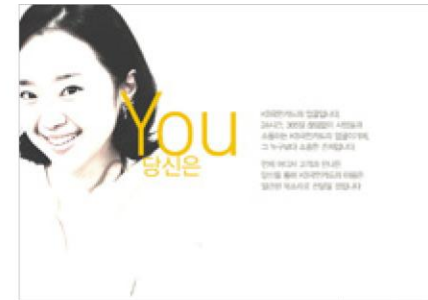
스마트 부가 서비스

- 구매 도우미
분류 가격을 비교할 수 있어서 저렴한 가격으로 상품을 구입할 수 있습니다.
- 영성 확인
다른 매장의 상품정보와 실시간 영성 확인이 가능합니다.
- 3D myshop
3D myshop으로 매장 정보를 알려고 홍보할 수 있습니다.
- 모바일 회원관리
카드 없이 스마트폰 모바일 회원관리로 고객의 정보 확인을 할수 있습니다.

구입/재무 문의

- 전화 : 02-3709-1412
- 이메일 : skmyshop@sk.com
- 홈페이지 : www.skmyshop.com







국민생활의 힘이 되었습니다!
국민생활의 힘
KB국민카드

1
2,000,000

200만명의 도전자 중 1명만을 위해
KB국민카드가 만든 슈퍼스타K 카드!

이제 슈퍼스타 KB국민 비트윈 체크카드로
한 국민을 찾아갑니다.

슈퍼스타 KB국민 비트윈 체크카드

슈퍼스타 KB국민 비트윈 체크카드와 함께하는
신나는 할인혜택이 매일매일~

월말잔 납액도~	특별한 날에도~
1월 5% 할인 (1월 1일 ~ 1월 31일)	20% 할인 (1월 1일 ~ 1월 31일)
2월 10% 할인 (2월 1일 ~ 2월 28일)	15% 할인 (2월 1일 ~ 2월 28일)
3월 20% 할인 (3월 1일 ~ 3월 31일)	30% 할인 (3월 1일 ~ 3월 31일)
4월 5% 할인 (4월 1일 ~ 4월 30일)	10% 할인 (4월 1일 ~ 4월 30일)
5월 10% 할인 (5월 1일 ~ 5월 31일)	20% 할인 (5월 1일 ~ 5월 31일)

카드신청하기



KB금융그룹

樂star 체크카드의 *즐거은 할인 이야기

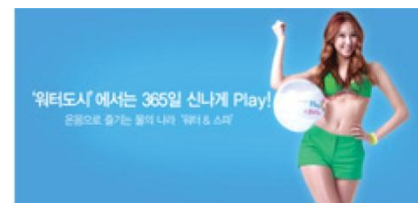
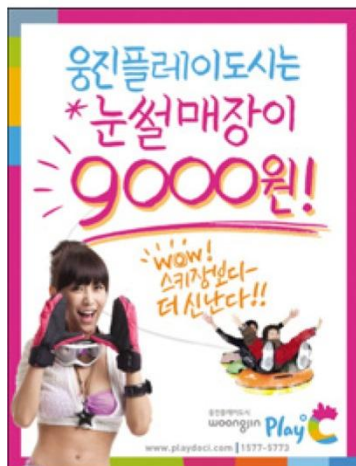
- 대중교통 | 10% 할금할인
- 이동통신요금 자동차세 | 2500원 할금할인
- 아울렛/VIPS | 20% 할금할인
- 에버랜드/롯데월드 | 50% 할금할인
- GS25 | 5% 할금할인
- 교보문고 | 5% 할금할인
- 각종 금융수수료 연체
- 스타벅스 | 20% 할금할인
- CGV | 35% 할금할인
- 2,500원 미만 이용금액에 적용되는 수수료 | 10% 할금
- 20% 할금
- 35% 할금
- 5% 할금
- 50% 할금
- 20% 할금
- 5% 할금
- 50% 할금
- 20% 할금
- 5% 할금
- 50% 할금

樂star 체크카드란? 대학생의 라이프스타일에 맞춰 대중교통 할인, 핸드폰 자동차세 할인, CGV 영화할인, 아울렛/VIPS 등 좌식 할인, 스타벅스커피 할인, 에버랜드/롯데월드 할인, GS25 편의점 할인, 교보문고 할인, 금융수수료 연체서비스 등을 제공하는 카드로 학스타존에서 만날 수 있습니다. 지금 바로 신청하세요!

본 락스타 체크카드 서비스는 자영업, 제조업, 서비스업 등 중소기업이 주 고객이며, KB 국민은행의 영업점이나 제휴점의 신청에 따라 발급되는 신용카드입니다. 기타 자세한 내용은 KB국민은행 홈페이지(kb.com)를 확인하거나 영업점 또는 콜센터(1599-9999)에 문의하여 주시기 바랍니다. 본 락스타체크카드를 발급받으실 때

KB국민카드









[illegible][illegible][illegible]



